

Rotary International

Programme pilote Club Innovation 2011-2014

Objet

Suite à des enquêtes et groupes de réflexion menés auprès de membres potentiels et de jeunes Rotariens, ce programme pilote vise à explorer les possibilités offertes par un assouplissement du fonctionnement actuel des clubs.

Le programme pilote Club Innovation vise à autonomiser les clubs dans le choix de leur fonctionnement pour mieux répondre aux besoins de leurs membres et de la collectivité. Les clubs sont encouragés à mener différents tests pour :

- expérimenter différents types d'organisation de réunion (horaires, date, lieu, forme, utilisation des médias sociaux, manifestation de club, activités conviviales, etc.)
- améliorer le leadership et la gouvernance du club
- mettre en place des critères de recrutement plus pertinents et créatifs
- mettre à jour la terminologie rotarienne
- mettre l'accent sur l'engagement du Rotarien plutôt que sur l'assiduité aux réunions statutaires.

Les clubs seront autorisés à dévier des statuts types du Rotary club et à modifier leur règlement intérieur dans tous les domaines autres que celui des cotisations au Rotary.

Objectifs

Des clubs innovants sont dynamiques, déterminés, tolérants, ouverts au changement, proactifs, attractifs, mais aussi orientés vers leurs membres et les résultats. Ils soutiennent et renforcent leur effectif, ciblent leur action humanitaire, et améliorent leur image et la sensibilisation du public.

Durée

1^{er} juillet 2011 - 30 juin 2014

Mesure des résultats

Les clubs participants devront démontrer :

Une amélioration dans les domaines suivants :

- Réflexion, identification des problèmes et mise en place de solutions
- Volonté des membres d'exercer des fonctions dirigeantes
- Nouvelles initiatives (programmes du Rotary, activités conviviales, collecte de fonds, etc.)
- Création d'actions phares qui peuvent être pérennisées
- Satisfaction des membres
- Recrutement
- Fidélisation
- Diversité de l'effectif (genre, âge, origine, profession)
- Participation des conjoints ou des familles aux activités du club
- Utilisation des médias sociaux pour mobiliser les membres

- Visibilité et reconnaissance du club au sein de la collectivité
- Soutien à la Fondation Rotary (participation à ses programmes et dons).

Un équilibre entre les actions et les activités conviviales.

Une diminution dans les domaines suivants :

- Moyenne d'âge des membres
- Perceptions négatives causées par les amendes pour absence, la pratique de chanter aux réunions ou le fait de manquer une réunion pour raisons personnelles ou professionnelles.

Une amélioration du site Web du club et de sa brochure.

La promotion des valeurs fondamentales du Rotary.